CURSO DE ILUSTRATOR AVANZADO

En este curso vamos a aprender realizando el diseño de una marca,

En la primera parte:

Se va a generar un isotipo y un logotipo

Al cual se le van a mostrar diferentes usos

En la segunda parte:

se va a realizar una valla para aprender así texturas, pinceles, patrones de motivo y como exportar para grandes formatos

En la tercera parte vamos a aprender de la reticula isométrica:

Imagen que contiene Dibujo de ingeniería

Descripción generada automáticamentepara hacer infografías

**2 Por que hacer un rediseño de marca**



Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente con confianza media

Para hacer el rediseño de nuestra marca de bogota lo primero que debemos tener es el brief

Texto

Descripción generada automáticamente

Para así saber que vamos a trabajar en este caso

EJEMPLO



<https://www.postedin.com/blog/que-es-un-brief-marketing/>

**3 Del boceto al vector**